

繊維ニュース

2021年（令和3年）9月2日 木曜日

日本タオル卸商連合会

「タオルの日」認知度向上へ

アンバサダーを認定

日本タオル卸商連合会は4月29日の「よくふく『タオルの日』」の認知度向上、タオル業界の市場活性化を目指し、10月から「タオルの日」認定アンバサダー制度を導入する。

アンバサダーは一般消費者から希望者を募集す

員制交流サイト(SNS)などを通じた「タオルの日」に関する情報発信や同連合会でのモニター協力などに取り組むことになる。

る。10月から認定事業を開始し、月に1度程度開催する基礎知識セミナーの受講や意見交換会などを経て認定する。

アンバサダーに認定された人には認定証、記念品が授与され、1年間、認定アンバサダーの名称を用いた活動ができ、会